

2021 全國大專校院「校園公車活動企畫競賽」

競賽辦法

一、主辦單位：

- (一) 指導單位：教育部 (110 年度高等教育深耕計畫)
- (二) 主辦單位：潮娛樂文創科技有限公司
- (三) 執行單位：德明財經科技大學

二、活動目的：

本活動旨在提供全國大專校院學生一個展現活動創意的舞台。活動場域設定為退役之校園公車，透過一整個學年的校車活動企劃，期能達到活化校園資源、展現校園特色、凝聚校園焦點的目的。

競賽作品可自行結合數位工具的使用，鼓勵全國大專校院學生結合行銷企劃與數位設計，展現青年學子創新創意的多元想法，開發未來具潛力之活動企劃與行銷人才，以達學以致用之目的。

三、參加對象

- (一) 全國大專校院在學學生。
- (二) 採團體組隊競賽方式，每組人數以 2-5 人為限 (可跨科系、跨校)，且參賽過程中不得臨時更換成員。
- (三) 參賽隊伍設隊長 1 人，負責與主辦單位聯繫參賽事宜，對外代表該隊發言。
- (四) 參賽隊伍均須有一至二位之指導老師。

四、活動主題

- (一) 主題：利用公車改造、搭配校園活動企劃，讓重生的校園公車，成為校園的新焦點。
主題內容包含：

1. 公車改造：為將退役公車設計為校園活動之場域，需對公車進行內外之空間與裝置設計；公車之尺寸說明如下圖；作品內容包含：
 - (1) 校車外部設計圖
 - (2) 校車內部空間配置與設計、動線規劃
 - (3) 作品建議：可規畫視聽設備，或為多元之活動規劃、設計可變動之彈性空間

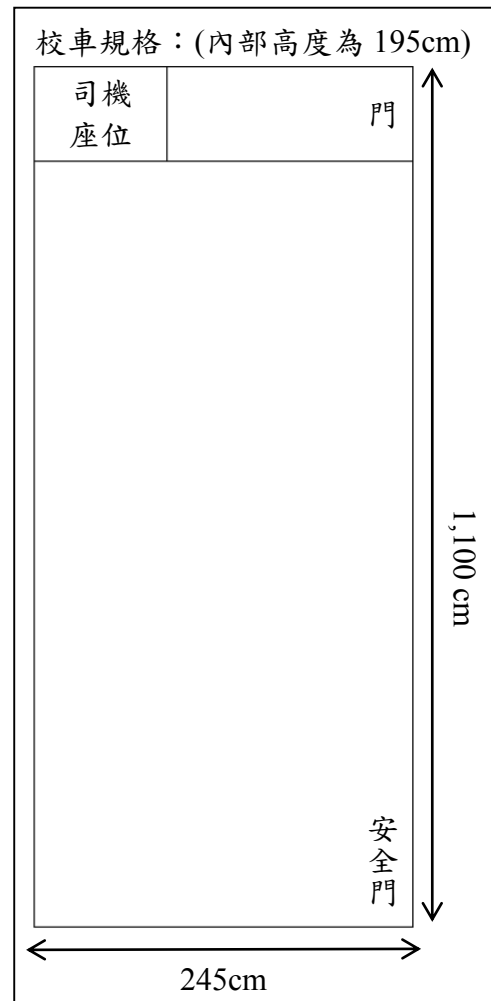
2. 活動規劃：搭配校園生態，提出三個活動設計，如期初迎新、節慶活動、產學合作成果展演、或機動性提供各科系作為作品展示...等；內如包含：

- (1) 活動構想：規劃可在改造校車內外舉辦之活動；
- (2) 行銷企劃：活動目地為展現校園特色、凝聚校園焦點；因此，行銷目的為提升活動的校園注目度與參與度
- (3) 人力配置
- (4) 財務規畫
- (5) 預期效益與風險評估
- (6) 作品限制：公車內部不可飲食

(二) 初賽作品規格：限 15 頁 PPT (包含封面)，轉成 PDF 檔繳交。

(三) 決賽作品規格：

1. 入圍決賽之參賽隊伍須於決賽當天進行口頭簡報展演作品
2. 初賽作品之 15 頁 PPT 可依展演需求自行增減頁數。
3. 每組展演時間為 6 分鐘，形式不拘。



五、活動地點

總決賽地點：德明財經科技大學 柏南館 二樓

六、活動時程：

(一) 初賽：

1. 報名收件：2021 年 5 月 26 日至 6 月 1 日午夜 12:00 止
2. 作品審查：2021 年 6 月 2 日至 6 月 7 日
3. 入圍公告：2021 年 6 月 7 日 (公告於德明財經科技大學行銷管理系網頁)

(二) 決賽：

1. 作品收件：2021 年 6 月 8 日至 6 月 14 日
2. 作品審查：2021 年 6 月 15 日至 6 月 17 日
3. 結果公告：2021 年 6 月 18 日 (與決賽簡報同日)

七、「初賽」報名暨交件程序

- (一) 請先進行網路報名 <http://t.cn/EfEXCqh>。
- (二) 再至德明財經科技大學行銷管理系網頁 (<http://tkmmoc.takming.edu.tw/mmdep/index.aspx> 「2021 全國大專校院校園公車活動企畫競賽」) 下載並繕打報名表。
- (三) 初賽作品、報名表及著作授權同意書，三者需轉為 PDF 檔，e-mail 至 busdesign2021tm@gmail.com (郵件主旨為隊名)。(備註: 若檔案太大，可在 e-mail 信件內註明 google 雲端硬碟下載連結。)
 1. 檔名規定：檔名分別為「隊名-報名表」、「隊名-作品名稱」、「隊名-著作授權同意書」
 2. 著作授權同意書請提供親簽正本之掃描檔
 3. 報名完成且郵件寄出後，請傳訊息至 <https://line.me/R/ti/g/RLn7YCjYlw> (右方 QRcode) 主辦單位/郭昱茹專案助理進行確認。



八、「決賽」應檢附資料及規定

- (一) 參加決賽者，需再行繳交決賽檔案，製成壓縮檔或雲端連結，以 e-mail 寄至 busdesign2021tm@gmail.com，活動小組將會在收信後回覆確認。
- (二) 作品及 email 主旨皆為「決賽-隊名-作品名稱」
- (三) 決賽請依活動時程期限內繳交，未依收件時間繳交視同棄權。
- (四) 決賽檔案包含：
 1. 作品 PPT (可由入圍之初賽作品 15 頁 PPT 自行增修)，轉成 PDF 檔繳交
 2. PPT 影音檔案 (展演時限為 6 分鐘)，轉存為 MP4 檔繳交

備註：

1. 若檔案太大，可在 e-mail 信件內註明 google 雲端硬碟下載連結。
2. 未依收件時間繳交視同棄權。
3. 超過交件期限後 (含決賽當天)，即不得要求置換新檔。

九、評審標準

	評分標準	配分比例
初賽	1. 完整性 (結構邏輯與提案內容的完整性)	40%
	2. 創新性 (含設計創意發揮與活動規劃的創新性)	30%
	3. 可行性 (含執行、財務等可行性)	30%
決賽	1. 完整性與創新性	50%
	2. 可行性	30%
	3. 簡報表達 (PPT 影音展演流場度、時間掌控)	20%

十、獎勵辦法

- (一) 初賽獎項：選取優等 15 隊，頒發學生團隊及指導老師獎狀各乙張，並得參加決賽。
- (二) 決賽獎項：選取前三名、最佳創意獎（第四名）、最佳展演獎（第五名）、與最佳團隊獎（第六名）；前三名之團隊獎金分別為每隊新台幣 20,000 元、8,500 元、5,000 元；每位指導老師及參賽同學獎狀各乙張。
- (三) 初賽與決賽結果之公告網址：德明財經科技大學行銷管理系網頁 (<http://tkmmoc.takming.edu.tw/mmdep/index.aspx> 「2021 全國大專校院校園公車活動企畫競賽」)

十一、注意事項

- (一) 決賽簡報順序，依主辦單位抽籤結果排序。參賽作品如為曾經參加其他比賽之作品，均不予評選，另冒名頂替之作品將追究責任。
- (二) 參賽作品以原創未對外公開發表為限，並不得抄襲他人作品。參賽者需保證無侵害他人著作權、智財權、肖像權等情形，若有任何侵權行為，概由參賽者自行負責。若經他人檢舉或經執行單位查證抄襲屬實，得獎獎金及獎狀則全數收回，其法律責任由參賽者自行承擔，不得異議。
- (三) 參賽者提出之所有相關資料，無論得獎或入選與否均不退還，請自行備份保留副本。參賽者同意參賽作品著作財產權無償授權予主辦單位，且同意不對主辦單位行使著作人格權，主辦單位對參賽作品享有無償使用、修改、重製、改作、散布、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表或製作成各種文宣事務用品（畫冊、光碟、網路、軟體）發行等使用權利，得獎人不得異議。
- (四) 主辦單位得蒐集、處理及利用參賽團隊成員之個人資料，以進行參賽者報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫及相關行政作業。為免無法聯繫影響相關權益，團隊所有參賽者必須提供詳實之個人資料。
- (五) 凡參加本活動之參賽者，即視同同意並遵守本活動之相關規定。如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋、更改及變動之權利，並對競賽結果有最終決定權。